

типную технологию преподавания дисциплин информационного цикла студентам экономических специальностей; существующие отдельными теоретическими разработками информационной технологии обучения и отсутствием педагогических условий формирования профессионально-информационной компетентности студентов с ее использованием.

Использование информационных технологий обучения включает в себя следующие основные атрибуты: активная функциональная среда обучения, пригодная для общения по схеме «человек – компьютер»; предметно - образный стиль, как основной канал общения между человеком и компьютером; современная информационная технология обучения» (технология обучения), основными составляющими которой являются: база знаний; технология доведения знаний до студента; технология восприятия знаний студентом.

Анализ педагогической практики в вузах позволяет утверждать, что на сегодняшний день процесс использования информационных технологий в учебном процессе высшей школы при обучении студентов-маркетологов протекает весьма медленно. Одной из причин такого положения является недостаточное изучение и проработка психолого-педагогических и методических аспектов создания и использования информационной технологии обучения в системе профессиональной подготовки специалистов по направлению «Маркетинг».

Формирование оптимальной информационной технологии обучения в системе профессиональной подготовки специалистов маркетологов должно сочетать потребности современного общества в высококвалифицированных специалистах-маркетологах, обладающих высоким уровнем информационной компетентности, и реальную ситуацию их компьютерной подготовки в высшем учебном заведении; необходимость формирования информационной компетентности, адаптированной к профессиональным потребностям будущего специалиста-маркетолога и сложившуюся на основе требований государственного образовательного стандарта стереотипную технологию преподавания дисциплин информационного цикла студентам экономических специальностей; существующие отдельными теоретическими разработками информационной технологии обучения и отсутствием педагогических условий формирования профессионально-информационной компетентности студентов с ее использованием.

**Бурганов Н.А.**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

*burganov@midural.ru*

*Правительство Свердловской области*

*г. Екатеринбург*

Определяющим фактором устойчивости в обществе и социально-экономическом развитии страны является государственное управление. Вместе с тем в условиях реформы местного самоуправления особая ответственность и основ-

ная нагрузка по реализации многих принимаемых Правительством Российской Федерации решений ложится именно на муниципальные органы власти.

Новый для России институт местного самоуправления потребовал как дополнительных специалистов в области муниципального самоуправления, так и новых знаний, умений и навыков от существующих муниципальных работников.

С 1 января 2006 года на территории Российской Федерации появилось около двенадцати тысяч новых муниципальных поселений. Только в Свердловской области их число возросло с 72 до 93.

Именно к низовому звену служащих органов местного самоуправления, с которыми приходится сталкиваться большинству граждан, и возникает больше всего претензий. От этих людей в значительной степени зависит реализация любой реформы, любого национального проекта, касаются ли они здравоохранения, развития сельского хозяйства или решения жилищно-коммунальных проблем. И было бы ошибкой сваливать все возникающие при этом проблемы на коррупцию или нерадивость чиновников.

Острота вопроса подготовки кадров для органов местного самоуправления усугубляется ещё и тем, что именно на территории муниципального образования сосредоточены основные ресурсы, условия и факторы, обеспечивающие качество жизни личности. Органы местного самоуправления максимально приближены к населению. Именно к работающим в них специалистам в первую очередь обращаются жители муниципального образования по любым вопросам, входящим или не входящим в их компетенцию. Муниципальный служащий кроме профессиональных знаний должен ориентироваться в условиях политической и экономической реальности, быть в курсе вопросов нового в законодательстве, обладать управленческой культурой, психологической устойчивостью.

К сожалению, до настоящего времени подготовка муниципальных служащих в своём большинстве ведется на базе устаревших программ, не учитывающих специфических особенностей местной власти как института «прямой» демократии. Существующая ситуация показывает, что программы подготовки муниципальных кадров не основаны на реальных потребностях муниципалитетов и часто дают лишь формальное образование.

Современная система координат, которая сегодня определяет требования к уровню повышения квалификации и профессиональной переподготовки муниципальных служащих как раз и очерчивает тот круг вопросов, на которые требуется обратить особое внимание при их подготовке:

- обеспечить дополнительное профессиональное образование по специализациям соответствующей муниципальной службы;
- предоставить возможность ознакомления с результатами системных исследований по проблемам муниципальной службы широким кругам специалистов;
- обеспечить на территории каждого субъекта Российской Федерации согласованные подходы к методологии и организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для органов местного самоуправления;
- привести к единым стандартам рынок консультационных услуг, ориентированных на работу с органами муниципального управления;

- обеспечить возможность получения знаний от преподавателей-практиков, обладающих одновременно и навыками преподавательской работы и практическим опытом работы в органах местного самоуправления.

Анализ информации, связанной с этими проблемами, позволяет сделать вывод, что для решения поставленных задач требуется качественно изменить подходы к повышению квалификации муниципальных служащих, в первую очередь, с использованием современных технических средств и возможностей, предоставляемыми средствами дистанционного образования.

Созданные на сегодня технологии и средства технического обеспечения позволяют служащим на местах получать самую свежую информацию, помогают использовать опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, дают возможность оперативно реагировать на изменения в законодательстве и работе административной системы.

Вместе с тем насущной проблемой остается не только и даже не столько разработка самих программ повышения квалификации муниципальных служащих, а способность и возможность в муниципалитетах организовать процесс получения этих знаний, особенно если это связано с применением таких технически сложных инновационных технологий как системы видеоконференцсвязи или дистанционного обучения. Сложность организации данной работы на местах будет все больше нарастать по мере развития телекоммуникационных сетей, предоставляющих пользователям всё новые возможности.

Для решения этих задач, в Свердловской области, одной из первых в Российской Федерации, в структуры управленческих округов вводятся новые подразделения – информационно-методические управления или ресурсные центры, которые создаются с целью повышения профессионального уровня муниципальных и государственных служащих, приближения места обучения к соответствующим территориям, разработки методических материалов, формирования учебно-методических баз, используемых всеми категориями муниципальных служащих, организации доступа граждан к нормативным документам муниципального, регионального и федерального уровней.

К функциям ресурсных центров относятся:

- обучение сотрудников администрации управленческих округов Свердловской области, служащих муниципальных образований, расположенных на территории округа, используя при этом разнообразные формы: учебные семинары, обмен опытом, дистанционное обучение, организацию эффективной обратной связи и др.;
- разработку и рассылку в муниципальные образования информационно-методических сборников, информационных сборников и иных методических материалов, для использования в работе государственных и муниципальных служащих, выполненных как в печатном виде, так и в электронном с применением мультимедийных технологий;
- проведение работы по обеспечению доступа населения муниципальных образований к нормативной и нормативно-справочной информации, входящей в компетенцию муниципальных образований, что можно отметить в качестве нового и перспективного направления работы.

Реализуя поставленные задачи ресурсные центры:

- взаимодействуют, в том числе путем установления прямых многосторонних связей с органами местного самоуправления, управлением профессиональной подготовки кадров и методической работы Правительства Свердловской области, образовательными учреждениями;
- принимают участие в разработке учебных программ повышения квалификации и стажировки муниципальных и государственных служащих Свердловской области, методических сборников и пособий;
- совместно с управлением профессиональной подготовки кадров и методической работы Правительства Свердловской области организуют учебу вновь избранных глав муниципальных образований различных уровней;
- вносят свои предложения по внедрению в учебный процесс наиболее эффективных образовательных и информационных технологий;
- обобщают и распространяют опыт работы муниципальных служащих на территории Управленческого округа Свердловской области;
- оказывают консультационные и информационные услуги;

Необходимо отметить, что данная работа находится только в самом начале своего пути. Кроме привычных и понятных организационных и технических трудностей существует ещё и целый ряд юридических коллизий. Дело в том, что для создания ресурсных центров необходимо кроме разработки положений о них, выделения дополнительного финансирования из средств областного бюджета требуется внести соответствующие изменения и в ряд законов Свердловской области, регламентирующих функционирование Управленческих округов, а это долгий и кропотливый процесс, предусматривающий как доработку законов, так и их прохождение через все ветви Законодательной власти Свердловской области.

**Бурганова Е.Н.**

**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*marketing@ural.ru*

*ЗАО УралВЭС*

*г. Екатеринбург*

В современных условиях каждый руководитель, организующий процесс управления в соответствии с условиями сложившихся рыночных отношений, рассматривает наличие службы маркетинга как некий стандарт. Применение маркетинга для сферы образования в настоящее время также стало актуальным и эффективным способом обеспечения успешной деятельности любого образовательного учреждения.

Под маркетингом образовательных услуг чаще всего понимается управление комплексом образовательных услуг, реализуемым учебным заведением, с ориентацией на потребности сформированного в регионе рынка труда, с активным формированием спроса на образовательные услуги с применением новых методик и технологий и, в идеале, обеспечением трудоустройства подготовленных специалистов.